

Reclutare apprendiste e apprendisti: consigli e suggerimenti!

Sono ben 50 000 le persone che lavorano nei rami della tecnica della costruzione. Questo punto di forza deve essere sfruttato per reclutare congiuntamente apprendiste e apprendisti di talento e motivati. Così rendiamo possibile...

- ... ai giovani di entrare a far parte di un ramo orientato al futuro e resistente alle crisi.
- ... la formazione di base agli specialisti di domani.

1. Materiale

Per il reclutamento di apprendiste e apprendisti, suissetec mette a disposizione vari strumenti ausiliari e piattaforme.

1.1. Campagne

Avvaletevi delle campagne di suissetec per la vostra pubblicità destinata all'acquisizione di nuove leve!

- [Campagna «Fai uno stage adesso!»](#)
- [Campagna sull'energia solare](#)

In aggiunta alle campagne, anche i seguenti filmati potrebbero essere d'aiuto:

- [Film sulle professioni](#)
- [Video sugli ambasciatori del marchio suissetec](#)
- [Videoclip d'immagine di suissetec](#)

1.2. Top formatori / topposti.ch

Qui troverete numerosi strumenti ausiliari e preziosi consigli riferiti a procedure affermate per la vostra quotidianità di formatori e formatrici. Potete inoltre pubblicizzare i vostri posti liberi di tirocinio sulla piattaforma dei posti di tirocinio della tecnica della costruzione.

- [Top formatori](#)
- [Topposti](#)

1.3. Canali dei social media

Per la vostra presenza sui social media, lasciatevi ispirare dai canali di suissetec! Potete riprendere i corrispondenti contenuti 1:1.

- [Youtube](#)
- [Facebook](#)

- [Snapchat](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)

1.4. Video

Utilizzate i video di suissetec per la vostra pubblicità destinata all'acquisizione di nuove leve! Integrateli nella vostra presenza sul web.

- [Film sulle professioni](#)
- [Videoclip d'immagine di suissetec](#)
- [Campagna «Fai uno stage adesso!»](#)
- [Video sugli ambasciatori del marchio suissetec](#)

1.5. Materiale per la pubblicità destinata all'acquisizione di nuove leve

suissetec offre un'ampia gamma di materiale promozionale per i vostri eventi (mostre, giornate delle porte aperte, visite scolastiche ecc.), come ad esempio stand fieristico, pareti mobili espositive (roll-up giovani leve e roll-up d'immagine), opuscoli sulle professioni e disco girevole, omaggi e articoli pubblicitari ecc.

- [Materiale pubblicitario per l'acquisizione di nuove leve \(modulo per ordinazioni incluso\)](#)

2. Che cosa possono fare le aziende, i dipendenti e le persone in formazione?

La seguente raccolta di idee è intesa a stimolarvi e ispirarvi. Alcune idee possono essere implementate rapidamente e senza un grande onere (finanziario):

2.1. Fate conoscere la vostra ditta come azienda formatrice!

- Pubblicizzate i posti liberi di tirocinio sui vostri veicoli aziendali.
- Affiggete un cartello davanti alla vostra azienda per pubblicizzare i posti liberi di tirocinio.
- Offrite pomeriggi informativi sulle professioni presso la vostra azienda.
- Nella firma elettronica delle e-mail indicate nella vostra corrispondenza commerciale che avete ancora dei posti liberi di tirocinio.

2.2. Sfruttate il vostro sito web e i vostri canali sui social media!

- Create una rubrica «Apprendiste e apprendisti».
- Stabilite delle date fisse per gli stage d'orientamento.
- Offrite delle visite guidate alle professioni (eventualmente d'intesa con il centro di formazione locale).
- Augurate ai vostri apprendisti la buona riuscita ai prossimi esami (p. es. anche sui social media).
- Congratulatevi con le vostre apprendiste e i vostri apprendisti per aver superato con successo l'esame di fine tirocinio (p. es. anche sui social media).

- Chiedete alle vostre apprendiste e ai vostri apprendisti di realizzare un breve video sulla loro vita quotidiana, con l'ausilio della fotocamera del cellulare. Completate il video con l'informazione che avete ancora dei posti liberi di tirocinio e che invitate i giovani a svolgere uno stage d'orientamento professionale. Questo video può essere condiviso dai vostri apprendisti e dipendenti attraverso i loro canali sui social media.

2.3. Pubblicate i vostri posti di tirocinio!

- Nella stampa regionale
- Sul sito web della vostra azienda, nella vostra newsletter e/o sui vostri canali dei social media (aziendali e privati)
- Mettetevi online sulla [borsa cantonale dei posti di tirocinio LENA](#): i vostri posti di tirocinio appariranno così anche su [topposti.ch](#).

2.4. Fate del networking!

- Prendete contatto con i consulenti professionali regionali. Invitate il responsabile a visitare la vostra azienda.
- Partecipate a mostre artigianali regionali. Fate in modo che le vostre persone in formazione riferiscano in tale occasione sulla loro esperienza formativa, per incoraggiare gli allievi e le allieve delle scuole medie superiori a fare a uno stage d'orientamento.
- Inoltrate i dati di contatto delle candidature in eccedenza ai vostri concorrenti.
- Si tratta di dare per avere. Oggi è il vostro concorrente a trarne un vantaggio, domani sarete voi!
- Mostrate la vostra vicinanza alla gente, mediante la sponsorizzazione locale/regionale nei club, in occasione di eventi del Comune ecc.
- Offrite dei posti di tirocinio per progettisti e progettiste nella tecnica della costruzione? Create una rete di contatti con gli studi di architettura. Informatevi se vi sono candidature in eccesso da parte di disegnatrici/trici edili: un punto di raccolta ideale per voi.

2.5. Prendete contatto con le scuole medie superiori della vostra regione!

- Offrite supporto sul tema della scelta professionale.
- Mettetevi a disposizione con le vostre persone in formazione per fare delle visite alle scuole della 7a e 8a classe. I vostri apprendisti e le vostre apprendiste potranno riferire sul loro tirocinio e presentare la loro formazione. Mostrate i [video d'immagine di suissetec](#). Consegnate materiale informativo sulle professioni della tecnica della costruzione.
- Alcune scuole organizzano degli eventi di orientamento professionale. A tal fine, mettetevi a disposizione con le vostre persone in formazione.
- Invitate in azienda gli insegnanti con un piccolo gruppo di alunni/e, presentate le professioni e lasciate che gli alunni e le alunne realizzino qualcosa o si cimentino nel bricolage.
- Mettete a disposizione materiale informativo sulle professioni.

NOI, I TECNICI DELLA COSTRUZIONE

2.6. Partecipate alla Giornata nazionale Nuovo futuro!

- Troverete le corrispondenti informazioni su nuovofuturo.ch.

In caso di domande o richieste di ulteriori informazioni rivolgetevi alla vostra sezione o al Segretariato centrale di suissetec all'indirizzo bildung@suissetec.ch.